Digitalisierung und Prozessautomatisierung mit Salesforce

Digitale Transformation

Kontakt
Bernhard Schwarzmaier
info@artemis-innovations.de
Tel.:+49 (0)89 3888 9648

Artemis Innovations

White Paper

Das spricht für die Digitalisierung und Prozessautomatisierung mit Salesforce

Die Digitalisierung und Prozessautomatisierung steht bei Mittelständlern hoch im Kurs. Das überrascht nicht. Schließlich bietet dieses Duo ansprechende Vorteile im Tagesgeschäft. Sie überzeugen sämtliche Abteilungen. Vom Vertrieb über die Logistik bis hin zum Kundenservice können diese ihre Aufgaben dank digitalisierter Prozesse nämlich messbar vereinfachen. Hierfür greifen Sie am besten auf ein CRM-System wie Salesforce zurück. Es stellt ein umfangreiches Ökosystem für das Meistern individueller Herausforderungen im Mittelstand dar.

White Paper

Diese Kriterien sprechen für Salesforce als CRM

Salesforce besticht durch eine Vielzahl an Vorteilen. So handelt es sich bei diesem CRM um die derzeit größte webbasierte Plattform ihrer Art weltweit. Sie basiert auf smarten Apps, die flexibel genutzt werden können. Dennoch zeichnet sich Salesforce im Rahmen der Digitalisierung und Prozessautomatisierung durch eine einfache Handhabe aus. Sie gelingt auch aufgrund der bereitgestellten Applikationen im App-Exchange Store.

Diese Schnittstellen ermöglichen die Integrationen individuell benötigter Apps direkt über die Plattform. Mit Blick auf diese Funktionalitäten ist klar: Der Mittelstand ist dank Salesforce in der Lage, das Tagesgeschäft bedarfsorientiert zu digitalisieren. Dadurch profitiert der Betrieb, aber auch dessen Kunden. Sie profitieren nun von noch besseren Serviceleistungen, die auf Ihren Bedarf zugeschnitten sind.

Über Artemis Innovations

Wir begleiten Unternehmen bei ihrer digitalen Transformation
– agil, smart und als Salesforce Partner.

Artemis Innovations unterstützt Sie mit einem ausgewählten Expertenteam bei der Analyse, Entwicklung, Implementierung, Integration und Anpassung der Salesforce Cloud Plattform.

salesforce
PARTNER

Vorteile der Digitalisierung und Prozessautomatisierung mit Salesforce

Die Digitalisierung und Prozessautomatisierung mithilfe von Salesforce beschleunigt Abläufe im Unternehmen deutlich. Kundenanfragen etwa können dank Chatbots schnell und effizient gelöst werden. Auch der Versand des Newsletters lässt sich mithilfe eines smarten CRMs automatisieren. Dadurch profitiert der Vertrieb von qualifizierten Leads als Basis einer höheren Abschlussquote. Darüber hinaus ist es nicht unwahrscheinlich, dass Salesforce einen nachhaltigen Treiber für Innovation im Unternehmen darstellt. So macht es Prozesse möglich, die ohne ein CRM undenkbar wären. Wesentlich für den Mittelstand ist außerdem der Kostenfaktor. Er lässt sich mithilfe der Digitalisierung und Prozessautomatisierung senken.

Einerseits können Aufgaben mit einer höheren Fehlerquote an die smarten Tools ausgelagert werden. Dies spart wertvolle Ressourcen wie Zeit, Arbeitskraft und Geld.

Andererseits lassen sich die smarten Prozesse als Wettbewerbsvorteil nutzen. Unternehmen mit etablierter Prozessautomatisierung verzeichnen nicht ohne Grund eine höhere Kundenbindung. Deren Service ist schneller, intelligenter und aufgrund des umfangreichen Datenbestands bedarfsorientiert optimierbar. Jedoch bietet ein CRM wie Salesforce weitere Vorteile. Diese sind stets individueller Natur. Salesforce bietet jedoch noch weitere Vorteile individueller Natur. Da es sich bei dieser Plattform um ein modulares System auf App-Basis handelt, ist die Flexibilität uneingeschränkt

Darum benötigt der Mittelstand ein CRM-System wie Salesforce

Lohnt sich die Digitalisierung und Prozessautomatisierung mit Salesforce für jedes Unternehmen? Eine pauschale Antwort hierauf kann es nicht geben. Dennoch lässt sich sagen: Wer im fortwährend kompetitiven Unternehmenskosmos des 21. Jahrhunderts Bestand haben möchte, der kommt an diesem Duo nicht vorbei. Schließlich profitiert auch der clevere Wettbewerb von den gebotenen Vorteilen. Diese sprechen für sich. Neben einer verschlankten Kostenstruktur erreichen Sie eine höhere Kundenbegeisterung, mehr qualifizierte Leads und ein optimiertes Zusammenspiel sämtlicher Unternehmensbereiche.

Kontakt
Bernhard Schwarzmaier
Email: info@artemis-innovations.de
Tel.: +49 (0)89 3888 9648

Artemis Innovations

salesforce PARTNER

Adresse
Artemis Innovations GmbH
Amalienstr. 62
80799 München